

Produktdatenblatt

Ganzsäule

Ganzstellen oder auch Ganzsäulen stehen einem Werbetreibenden zur Verfügung und sind an attraktiven Plätzen und belebten Knotenpunkten der Städte platziert. Sie sind teilweise beleuchtet und werden von Fußgängern und Autofahrer gesehen.



Produktdetails:

Medium: Ganzsäule, beleuchtete und unbeleuchtete Säulen, unterschiedliche Säulenmaße

Location: Platzierung in Top- Innenstadtlagen und an Verkehrsknotenpunkten

Material: 115 g/qm opakes, nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite

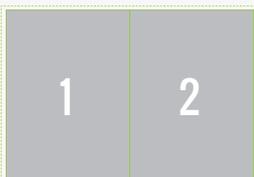
Format: Häufig drei Plakate (119 x 252cm), damit die Werbebotschaft aus allen Richtungen erkennbar ist, oder ein Motiv (Ganzgestaltung) 3,60m x 4,30m (3 x 6/1 Format)

Buchung: Einzelselektion

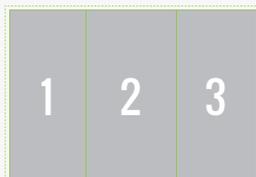
Preis Media: Abhängig von der Kontaktleistung von 9,70 € bis 42,60 € pro Fläche und Tag

Belegungsdauer: Dekade (durchschnittlich 10,5 Tage), beginnend immer dienstags oder freitags

Rücktrittsfrist: Bis 60 Kalendertage vor Kampagnenaushang



Bogenaufteilung:
2er-Teilung



Bogenaufteilung:
3er-Teilung

Dateivorgaben

Endformat 119 x 252 mm (6/1 Format)

Bogenaufteilung 2-teilig bis 3-teilig

Druckqualität bis 150 dpi im Digitaldruck

Weiterverarbeitung aushangfertige Qualität

Versand Express- oder Individualversand

Druckvorgaben

Anlageformat 198 x 420 mm

Beschnitt 1 mm umlaufend

Dateiformat PDF/X-3 Standard

Farbmodus CMYK

Schriften eingebettet / in Pfaden

Bildauflösung 300 dpi

Max. Farbauftrag 320%

Datenübertragung FTP, CD/DVD, E-Mail, Link (z.B. Wettransfer / Dropbox)