

Produktdatenblatt

Großflächen 18/1

Die klassische Großfläche ist schon lange ein fester Bestandteil der Konsumwelt und einer der beliebtesten Werbeträger in der Außenwerbung.



Produktdetails:

Medium: oft beleuchtet, Einzel- und Mehrfachstandorte, ein- oder zweiseitig belegbar

Location: Stadtgebiet, Straßenverkehr, zusätzlich Standorte im Bereich Bahnhof, ÖPNV, EKZ, Parkhäuser etc., dadurch breite Streuung im Stadtgebiet

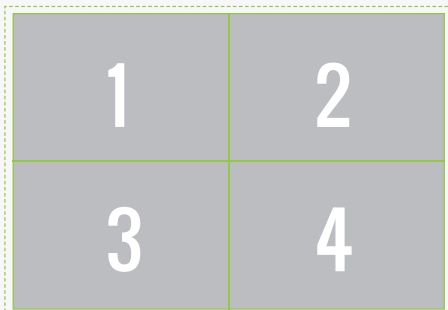
Material: 115 g/qm opakes, nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite

Format: 3,56 m x 2,52 m (18/1-Format)

Buchung: Einzelselektion

Belegungsdauer: Dekade (durchschnittlich 10,5 Tage), beginnend immer dienstags oder freitags

Rücktrittsfrist: Bis 60 Kalendertage vor Aushangbeginn



**Bogenaufteilung:
4er-Teilung**

Dateivorgaben

Endformat	3560 x 2520 mm
Bogenaufteilung	4-teilig
Druckqualität	Digitaldruck - 56 bis 150 dpi Offsetdruck - 10er-Druckraster
Weiterverarbeitung	aushangfertige Qualität - zusammengetragen
Versand	per Express- oder Individual- versand an den von Ihnen er- stellten Verteiler

Druckvorgaben

Anlageformat	594 x 420 mm (DIN A2)
Beschnitt	1 mm umlaufend
Dateiformat	PDF/X-3 Standard mit definierter Trimbox
Farbmodus	CMYK / Volltonfarben
Schriften	eingebettet / in Pfaden
Bildauflösung	300 dpi bei 100% Positionie- rung im Anlageformat
Max. Farbauftrag	320%
Datenübertragung	FTP, CD/DVD, E-Mail, Link (z.B. Wettransfer / Dropbox)