

Produktdatenblatt

Parkhauswerbung

Viele Planer von Werbekampagnen wissen gar nicht, welche vielfältigen Möglichkeiten Werbung in Parkhäusern bietet. Dabei trifft man hier auf ein Verbraucherpotential, dessen Spektrum sehr breit gestreut und dessen Kaufkraft sehr hoch ist. In einem relativ werbefreien Umfeld und das bei bundesweit über 50 Millionen Kontakten.



Produktdetails:

Medium: verschiedene Werbeträger- und arten je Parkhaus

Location: Hochfrequentierte Standorte entlang der Fahrwege und Blickachsen

Material: je nach gewünschter Fläche

Format: Formate variieren je nach Werbeträger (zwischen 0,5 und 20 qm)

Buchung: Einzelselektion

Preis Media: Standortabhängig je nach Werbeträger

Belegungsdauer: ab 1 Jahr

Rücktrittsfrist: Festauftrag

Dateivorgaben

Endformat	auf Anfrage je nach Fläche
Bogenaufteilung	auf Anfrage je nach Fläche
Druckqualität	auf Anfrage je nach Fläche
Weiterverarbeitung	aushangfertige Qualität
Versand	Express- oder Individualversand

Druckvorgaben

Anlageformat	auf Anfrage je nach Fläche
Beschnitt	1 mm umlaufend
Dateiformat	PDF/X-3 Standard
Farbmodus	CMYK
Schriften	eingebettet / in Pfaden
Bildauflösung	150 - 300 dpi
Max. Farbauftrag	320%
Datenübertragung	FTP, CD/DVD, E-Mail, Link (z.B. Wettransfer / Dropbox)