

Produktdatenblatt

Mobile Großfläche

Mobile Großflächen sind mitunter die flexibelste Form der Außenwerbung. Sie wirken oft beidseitig und bieten z. B. für Veranstaltungswerbung, Presseenthüllungen und -veranstaltungen optimale Einsatzmöglichkeiten.



Produktdetails:

Medium: Diverse Formate und Variationen auf kleisterfähigem Blueback-Papier. Optimal für den Außenbereich, das angebotene Material hält ca. 3 Monate ohne weiteren Schutz, durch den Einsatz von spezieller Tinte bleibt das Plakat UV-beständig.

Location: alle Stadtbereiche und Wohngebiete

Material: 115 g/qm opakes, nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite

Format: 3,56 m x 2,52 m (18/1-Format oder kleiner)

Buchung: Einzelbelegung

Preis Media: ab 6,00 € pro Tag, zzgl. Technische Kosten

Belegungsdauer: nach Kundenwunsch

Rücktrittsfrist: Bis 60 Kalendertage vor Kampagnenaushang



Verhältnis 1:1

Dateivorgaben

Endformat	3560 x 2520 mm
Bogenaufteilung	1-teilig
Druckqualität	60 dpi (wenn höhere Auflösung gewünscht, anderen Maßstab wählen > höhere Datenmenge)
Weiterverarbeitung	aushangfertige Qualität
Versand	Express- oder Individualversand

Druckvorgaben

Anlageformat	Verhältnis 1:1
Beschnitt	1 mm umlaufend
Dateiformat	PDF/X-3 Standard
Farbmodus	CMYK (keine HKS-, Pantone- oder andere Sonderfarben)
Schriften	eingebettet / in Pfaden
Bildauflösung	60 dpi
Max. Farbauftrag	320%
Datenübertragung	FTP, CD/DVD, E-Mail, Link (z.B. Wettransfer / Dropbox)